

Bilancio Sociale 2021

**CLARABELLA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALEAGRICOLA -
ONLUS**



Sommario

| | |
|--|----|
| 1. PREMESSA/INTRODUZIONE | 5 |
| 2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE | 7 |
| 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE | 8 |
| Aree territoriali di operatività..... | 8 |
| Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)..... | 9 |
| Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991) | 10 |
| Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...) | 10 |
| Contesto di riferimento | 11 |
| Storia dell'organizzazione | 11 |
| 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE | 14 |
| Consistenza e composizione della base sociale/associativa | 14 |
| Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi | 14 |
| Modalità di nomina e durata carica..... | 15 |
| N. di CdA/anno + partecipazione media..... | 15 |
| Tipologia organo di controllo..... | 15 |
| Mappatura dei principali stakeholder..... | 17 |
| Presenza sistema di rilevazioni di feedback | 18 |
| 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE | 19 |
| Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario) | 19 |
| Composizione del personale..... | 19 |
| Attività di formazione e valorizzazione realizzate | 21 |
| Contratto di lavoro applicato ai lavoratori..... | 21 |
| Natura delle attività svolte dai volontari | 21 |
| Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" | 21 |
| Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente..... | 22 |
| In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito | 22 |

| | | |
|----|--|----|
| 6. | OBIETTIVI E ATTIVITÀ | 23 |
| | Dimensioni di valore e obiettivi di impatto | 23 |
| | Output attività | 25 |
| | PROGETTI PROMOSSI DA CLARABELLA E CONSORZIO CASCINA CLARABELLA NEL 2021. | 26 |
| | Per la Giornata sull'Autismo Clarabella crea e adotta i menu in simboli..... | 26 |
| | Gli Aperitivi letterari "Parole tra i filari" | 27 |
| | Serata evento con Simone Cristicchi | 28 |
| | In collaborazione con Fondazione Brescia Eventi e Comunità Montana Sebino Bresciano Clarabella e Cascina Clarabella giovedì 21 giugno hanno promosso una serata con Simone Cristicchi. Il cantautore, scrittore e autore romano ha presentato il suo ultimo libro intitolato «HappyNext. Alla ricerca della felicità» (editore La Nave di Teseo). In dialogo con la giornalista Maddalena Damini, ha spiegato cosa la felicità rappresenti, al riparo da facili entusiasmi e conclusioni affrettate. L'incontro è stato preceduto da una breve performance teatrale dell'attrice Alessandra Domeneghini che racconterà la bellezza di Clarabella e il suo progetto sociale. Ingresso gratuito. La serata è faceva parte della rassegna "Bellezza Crea Bellezza" per il festival Eti-camente, promossa da Fondazione Provincia di Brescia Eventi, Provincia di Brescia e Comunità Montana del Sebino bresciano con l'intento di esaltare la bellezza del territorio e delle sue peculiarità attraverso <i>altra</i> bellezza..... | |
| | Sapori del Lago d'Iseo. Progetto per la valorizzazione della cucina di lago | 30 |
| | Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)..... | 31 |
| | Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati | 31 |
| | Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni..... | 31 |
| 7. | SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA..... | 32 |
| | Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati | 32 |
| | Capacità di diversificare i committenti..... | 33 |
| | Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista) | 34 |
| | Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse..... | 34 |
| | Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi | 34 |
| 8. | INFORMAZIONI AMBIENTALI..... | 35 |
| | Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte..... | 35 |
| | Politiche e modalità di gestione di tali impatti | 35 |

| | |
|--|----|
| Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi | 35 |
| 9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI..... | 36 |
| Tipologia di attività | 36 |
| Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione | 36 |
| Caratteristiche degli interventi realizzati | 36 |
| Coinvolgimento della comunità..... | 37 |
| Indicatori..... | 37 |
| 10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE..... | 38 |
| Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale | 38 |
| Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc..... | 38 |
| Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti | 38 |
| Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni | 38 |
| La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No | 39 |
| La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Sì | 39 |
| La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Sì | 39 |
| 11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti) | 40 |
| Relazione organo di controllo | 41 |

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

La realizzazione di questa edizione del bilancio sociale ha permesso a CLARABELLA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE AGRICOLA - ONLUS di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

In particolare per questa edizione del bilancio sociale la cooperativa ha deciso di evidenziare le valenze

- *Informativa*
- *Gestionale*
- *Di comunicazione*

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2019 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- *Favorire la comunicazione interna*
- *Informare il territorio*
- *Rispondere all'adempimento della regione*

"Il Bilancio Sociale è uno strumento di accountability, ovvero di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Tale documento ha il fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio."

(Linee guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit – Agenzia per le ONLUS)

Il bilancio sociale non è un prodotto, ma un processo. Esso nasce dalla consapevolezza che esistono diverse categorie di persone, definiti stakeholders, che hanno un diritto/interesse riconosciuto ad essere informati su quali effetti l'ente produce nei propri confronti.

Una conseguenza di questo aspetto, è che l'ente, per rendere conto degli effetti del proprio operato sulle diverse categorie di persone, non può esimersi dal coinvolgerli per individuare insieme quali siano questi effetti.

Attraverso il bilancio sociale l'ente rende espliciti i risultati della sua attività, confrontandoli con gli obiettivi, dichiarati, in modo da permettere a tutti, ma in primo luogo a se stessa, di verificare se tali obiettivi siano stati raggiunti, o si renda necessario introdurre ulteriori interventi.

Una gestione corretta e sperimentata nel tempo del bilancio sociale ne fa non solo uno strumento di dialogo, ma un vero e proprio strumento di consapevolezza, e quindi di gestione

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori

interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

Auspitando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.

Il Presidente

ANDREA GERVASIO ROSSI

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Non vi è alcun obbligo di legge per la redazione del Bilancio Sociale, se non in Regione Lombardia ai fini del mantenimento dell'iscrizione all'Albo delle Cooperative Sociali (delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007).

Non vi è uno schema tipo al quale attenersi, ma solo alcune "linee guida" quali:

- Federsolidarietà "Bilancio Sociale per cooperative sociali. Guida alla realizzazione"
 - GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) "Principi di Redazione del Bilancio Sociale"
 - il Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 "Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale"
- La cooperativa si è liberamente ispirata a tali documenti per la stesura del proprio Bilancio Sociale.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

| | |
|---|---|
| Nome dell'ente | CLARABELLA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALEAGRICOLA - ONLUS |
| Codice fiscale | 02288390988 |
| Partita IVA | 02288390988 |
| Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore | Cooperativa Sociale di tipo B |
| Indirizzo sede legale | Via delle Polle, 1800 - 25049 - ISEO (BS) - ISEO (BS) |
| N° Iscrizione Albo Delle Cooperative | A120504 |
| Telefono | 030 9821041 |
| Sito Web | www.cascinaclarabella.it |
| Email | segreteria@cascinaclarabella.it; |
| Pec | clarabella@pec.cascinaclarabella.it |
| Codici Ateco | 01.21.00 |
| | 10.2 |
| | 93.29.9 |
| | 03.22 |
| | 01.26 |
| | 10.41.1 |
| | 56.10 |

Aree territoriali di operatività

Col termine "Franciacorta" viene designata una zona della provincia di Brescia che si estende per circa 240 km a occidente della città fra i fiumi Mella e Oglio che la delimitano a est e ovest, avendo a nord le colline di Brione, Polaveno, Monticelli Brusati e il Lago d'Iseo, e a sud l'alta pianura padana superiore.

Nello specifico della Cooperativa, le attività svolte sono inserite nel contesto denominato "Cascina Clarabella" in località Cà de Pole a Iseo (Bs), frutto del progetto Equal "Luoghi della qualità sociale" finanziato dal Fondo Sociale Europeo destinato ad innovare le politiche finalizzate a contrastare il fenomeno della discriminazione e della disuguaglianza nel contesto del mercato del lavoro, ponendosi come laboratorio per sperimentazioni su base transnazionale.

La prospettiva innovativa ed interessante è quella di creare intorno alla Cooperativa un luogo piacevole, stimolante, sereno, culturalmente e socialmente vivo, idoneo a rivitalizzare ed a connotare in modo positivo il territorio, così da fungere da polo di attrazione di realtà come

quella del volontariato, dell'associazionismo, delle professioni, delle realtà scolastiche; di coinvolgere i settori produttivi artigianali, così da contribuire a dare a tutta l'area una nuova identità, un ruolo attivo e propositivo nell'economia del basso Sebino e della Franciacorta.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La cooperativa CLARABELLA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALEA GRICOLA - ONLUS, in accordo con la legge 381/91, si propone quale finalità istituzionale lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Le attività che ad oggi abbiamo avviato sono:

- Conduzione di vigneti e attività di vinificazione in proprio (produzione di Franciacorta docg) e per conto terzi;
- Gestione dell'agriturismo e del ristoro agriturismo "Centottanta Cantina e Cucina";
- Gestione di un frantoio con produzione di olio in conto proprio e conto terzi;
- Attività di allevamento, affinamento e trasformazione del pesce d'acqua dolce (agroittica)
- Fattoria didattica e convegnistica

La cooperativa si propone di raggiungere questa finalità attraverso le seguenti politiche di impresa sociale:

- individuare e sviluppare nuove nicchie di mercato nel settore agricolo, prestando sempre massima attenzione al territorio ed alle risorse in esso presenti anche costruendo partnership significative e strategiche con il profit;
- essere presenza attiva e significativa sul territorio, con forte volontà di saper leggere i bisogni emergenti, di sviluppare ipotesi di risposta alle nuove emergenze sociali, di attivare interventi di promozione delle risorse presenti in collaborazione con le famiglie e i servizi pubblici;
- essere soggetto partner attivo nella costruzione della rete nel territorio con il volontariato, le realtà consortili, siano esse di terzo settore o pubbliche;
- porre al centro di strategie, progetti e linee di interventi la persona tutelandone l'autonomia, le capacità e le risorse residuali;
- promuovere e stimolare la partecipazione attiva dei soci lavoratori mediante la condivisione di responsabilità nella gestione delle attività così come nei momenti decisionali e di attivazione di nuove strategie di intervento all'interno della cooperativa stessa e nel territorio.

Le nostre attività hanno quale finalità la creazione di posti di lavoro per persone con disabilità, sia fisica che psichica.

Nella realizzazione della nostra mission perseguiamo anche questi obiettivi:

- contribuire ad una riqualificazione del territorio, sia dal punto di vista ambientale che economico;
- creare un percorso di conoscenza e di esperienza in materia di cultura della gestione del territorio rurale e delle sue risorse, rivolto prevalentemente al mondo della scuola;
- incentivare la conoscenza e la valorizzazione dei metodi di produzione agricola biologica
- creare uno spazio aperto alla contaminazione, alle proposte, ai bisogni del territorio circostante;

- diventare sede di riferimento per le iniziative di formazione del Dipartimento di Salute Mentale, offrendo la possibilità di ospitare nelle sale multimediali ed nell'accoglienza alberghiera convegni e congressi nazionali ed internazionali.

La cooperativa CLARABELLA, in ossequio alla legge 381/91, come già accennato si propone quale finalità istituzionale lo svolgimento di attività agricole diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente: Considerata l'attività mutualistica della società, come definita all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto esclusivo l'attività agricola di cui all'art. 2135 del c.c.

In particolare potrà svolgere le seguenti attività: la coltivazione del fondo; la silvicoltura; l'allevamento del bestiame; l'esercizio di attività connesse alle precedenti.

Per coltivazione del fondo, per silvicoltura e per allevamento del bestiame si intendono le attività dirette alla cura e allo sviluppo di un ciclo biologico o di una fase necessaria del ciclo stesso, di carattere vegetale o animale, che utilizzano o possono utilizzare il fondo, il bosco o le acque dolci, salmastre o marine.

Si considerano "connesse" alle precedenti le attività, svolte dalla stessa società agricola, dirette alla manipolazione, conservazione, trasformazione, commercializzazione e valorizzazione che abbiano ad oggetto prodotti ottenuti prevalentemente dalla coltivazione del fondo o del bosco o dell'allevamento di animali; vi rientrano, inoltre, le attività dirette alla fornitura di beni o servizi mediante l'utilizzazione prevalente di attrezzature o risorse dell'azienda normalmente impiegate nell'attività agricola esercitata, comprese le attività di valorizzazione del territorio e del patrimonio rurale e forestale nonché le attività di agriturismo.

Sono altresì considerate, "attività agricole connesse", di cui al terzo comma dell'art. 2135 del c.c. le produzioni di: energia elettrica e calorica derivante da fonti rinnovabili agroforestali e fotovoltaiche; carburanti ottenuti da produzioni vegetali provenienti prevalentemente dal fondo; prodotti chimici derivanti da prodotti agricoli provenienti prevalentemente dal fondo.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

| Denominazione | Anno |
|-------------------------|-------------|
| CONFCOOPERATIVE BRESCIA | 2002 |

Consorzi:

| |
|---|
| Nome |
| SOLCO BRESCIA |
| CASCINA CLARABELLA CONS. DI COOP. SOCIALI SCS ONLUS |

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

| Denominazione | Quota |
|----------------------|----------|
| Assocoop | 250,00 |
| L'Antica Terra | 350,00 |
| Confidi Systema | 360,00 |
| Coop.I Perinelli | 27750,00 |
| Consorzio Clarabella | 1500,00 |
| CGM Finance | 8000,00 |
| BCC SEBINO | 258,00 |
| Brescia Est | 25,00 |
| Power Energia | 25,00 |
| Solco Brescia | 8000,00 |

Contesto di riferimento

La nostra cooperativa è socio fondatore del Consorzio Cascina Clarabella, al quale aderiscono anche la Cooperativa Diogene (tipo A) e le cooperative di tipo B Dispari, L'Antica Terra e I Perinelli.

Il Consorzio è stato creato nel 2009 per fungere da strumento comune di elaborazione di strategie, incubazione di progetti innovativi, nonché per la fornitura di servizi di elevata qualità.

Attraverso l'azione del Consorzio e l'azione sinergica con le altre realtà del gruppo, la nostra cooperativa si rapporta con gli stakeholder in modo organico e coordinato.

Storia dell'organizzazione

La Cooperativa CLARABELLA nasce nel 2002 nell'ambito del più ampio progetto denominato "CASCINA CLARABELLA", già comprendente le Cooperative sociali Diogene (tipo A) ed Is.Pa.Ro. (tipo B), al fine di sviluppare attività in campo agricolo per la creazione di opportunità lavorative per persone che soffrono di disturbi psichiatrici.

La nostra esperienza nasce dalla tipica "saggezza" contadina, in base alla quale tutti sono a loro modo abili, quali che siano il livello culturale o le condizioni mentali, perché le piante e gli animali non discriminano nessuno, non si voltano dall'altra parte e crescono sane

chiunque le accudisca.

Il mondo dell'agricoltura ha sempre rappresentato un ambito privilegiato di attenzione e di applicazione per la cura, e soprattutto per quella che ora chiamiamo riabilitazione, in tutta la storia della psichiatria moderna.

L'azienda agricola in cui erano impegnati i ricoverati non mancava mai nella "città dei matti", prima di tutto perché era funzionale alla sua gestione economica, anche se aveva più funzione di intrattenimento degli "ospiti" e di sfruttamento per il mantenimento del manicomio piuttosto che funzione terapeutico-riabilitativa.

La Riabilitazione Psichiatrica moderna si sviluppa dagli anni '50 del secolo scorso con la de-istituzionalizzazione fino alla chiusura dei manicomi in Italia, con la promozione della salute mentale nella comunità. In questo contesto nasce la "agricoltura sociale": non assistenzialismo, ma la capacità dell'impresa agricola di generare benefici mediante l'attività produttiva e l'utilizzo di beni e strutture aziendali nei confronti di soggetti deboli per percorsi di inclusione sociale. Con una vasta gamma di esperienze: l'accoglienza, l'impiego lavorativo, le "social farms", le Comunità Terapeutiche.

Cosa rende particolare l'agricoltura per l'inserimento al lavoro del disabile psichico?

- il ventaglio ampio di possibilità: attività in campo aperto e/o in serra, allevamento o coltivazioni a ciclo breve o lungo, la varietà dei lavori quasi mai ripetitivi;
- le caratteristiche: i ritmi di produzione non incalzanti, la partecipazione di tutti al risultato finale, la non aggressività delle piante e di molti animali da allevamento, il senso di responsabilità che matura quando ci si prende cura di organismi viventi (aspetti di Pet Therapy), il contatto con l'ambiente naturale ecc.

Potenzialità recepite in particolare dalla rete delle "fattorie sociali", luoghi dove la terra è un solido ponte tra disabilità e lavoro; cooperative di inserimento lavorativo, "comunità terapeutiche", progetti di Asl e altri enti.



26/03/2002

Costituzione della Clarabella scs Agricola Onlus

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

| Numero | Tipologia soci |
|--------|--------------------------------|
| 14 | Soci operatori lavoratori |
| 16 | Soci operatori volontari |
| 1 | Soci operatori fruitori |
| 2 | Soci sovventori e finanziatori |

I soci lavoratori sono composti da 10 maschi e 4 femmine.

I soci volontari sono composti da 11 maschi e 5 femmine.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

| Nome e Cognome amministratore | Sesso | Età | Data nomina | Numero mandati | Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili |
|-------------------------------|---------|-----|-------------|----------------|---|
| ANDREA GERVASIO ROSSI | Maschio | 45 | 20/07/2021 | 2 | PRESIDENTE DEL CDA |
| ALDO PAPETTI | Maschio | 45 | 20/07/2021 | 5 | VICE PRESIDENTE CDA |
| ECONIMO FRANCESCO | Maschio | 39 | 20/07/2021 | 2 | CONSIGLIERE |
| ALESSANDRO MOGAVERO | Maschio | 49 | 20/07/2021 | 1 | CONSIGLIERE |
| MICHELE CAMPAGNA | Maschio | 29 | 20/07/2021 | 1 | CONSIGLIERE |
| FILIPPO CAMIN | Maschio | 32 | 20/07/2021 | 1 | CONSIGLIERE |
| EMANUELE MINO | Maschio | 45 | 20/07/2021 | 1 | CONSIGLIERE |

Descrizione tipologie componenti CdA:

| Numero | Membri CdA |
|--------|----------------------------------|
| 7 | totale componenti (persone) |
| 7 | di cui maschi |
| 7 | di cui persone normodotate |
| 4 | di cui soci operatori lavoratori |
| 1 | di cui soci operatori volontari |

| | |
|---|----------------------------------|
| 1 | di cui soci cooperatori fruitori |
| 1 | Altro |

Modalità di nomina e durata carica

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di consiglieri variabile da 3 a 11, eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina di volta in volta il numero.

La maggioranza dei componenti del Consiglio è scelta tra i soci cooperatori, e/o tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche.

I soci finanziatori non possono in ogni caso essere più di un terzo dei componenti del Consiglio di Amministrazione.

Gli amministratori scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica; possono rimanere in carica per più mandati consecutivi in conformità alle norme di legge.

Il Consiglio elegge nel suo seno il presidente ed il vice presidente.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Nel corso del 2021 si sono svolti n. 10 Consigli di Amministrazione. La partecipazione media è del 95%

Tipologia organo di controllo

Collegio sindacale

| <i>Nome e cognome</i> | <i>Carica</i> | <i>Altri dati</i> |
|-----------------------|-------------------|------------------------------|
| ENRICO PERNIGOTTO | presidente | data prima nomina 25/05/2017 |
| ALBERTO BELTRAMI | sindaco effettivo | data prima nomina 08/07/2020 |
| MARCO INVERARDI | sindaco effettivo | data prima nomina 08/07/2020 |
| ELISA CACCIA | sindaco supplente | data prima nomina 25/05/2018 |
| SIMONE SGORBATI | sindaco supplente | data prima nomina 08/07/2020 |

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

| Anno | Assemblea | Data | Punti OdG | % partecipazione | % deleghe |
|------|-----------|------------|---|------------------|-----------|
| 2021 | SOCI | 27/01/2021 | 1. Ratifica diminuzione del numero dei consiglieri di | 25,00 | 0,00 |

| | | | | | |
|------|------|------------|---|-------|------|
| | | | amministrazione a seguito di dimissioni. 2. Aggiornamento del Presidente sull'attività della cooperativa. 3. Emergenza coronavirus e misure di contenimento: conseguenze sui settori della cooperativa. | | |
| 2021 | SOCI | 20/07/2021 | 1. Approvazione del Bilancio d'esercizio al 31.12.2020 e della Nota Integrativa, presentazione della Relazione del Collegio sindacale; 2. Approvazione del Bilancio sociale chiuso al 31.12.2020; 3. Rinnovo del consiglio di amministrazione previa determinazione del numero dei componenti; 4. Determinazione di eventuali compensi ai componenti del Consiglio di Amministrazione; 5. Aggiornamento del Presidente sull'attività della cooperativa. | 42,00 | 0,00 |

Le conoscenze necessarie alla realizzazione dei servizi sono mantenute e aggiornate soprattutto attraverso processi di condivisione delle esperienze e delle informazioni in parte connaturati alle attività e in parte appositamente definiti, quali ad esempio riunioni o iniziative formative specifiche.

“Le cooperative sono organizzazioni democratiche, controllate dai propri soci che partecipano attivamente nello stabilire le politiche e nell'assumere le relative decisioni. Gli uomini e le donne eletti come rappresentanti sono responsabili nei confronti dei soci. Nelle cooperative di primo grado, i soci hanno gli stessi diritti di voto (una testa, un voto), e anche le cooperative di altro grado sono ugualmente organizzate in modo democratico.”
 Il coinvolgimento dei soci in ogni decisione permette al Consorzio di crescere, migliorare e

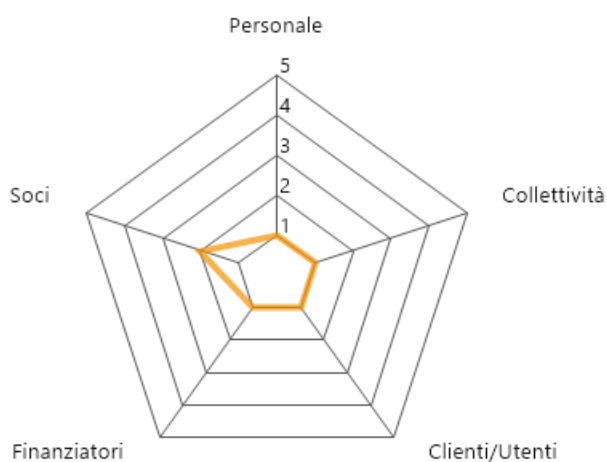
potenziarsi, orientando sempre la propria attività verso le esigenze dei soci stessi. I soci decidono il futuro del Consorzio e gli donano la visione necessaria per raggiungere gli obiettivi.

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

| Tipologia Stakeholder | Modalità coinvolgimento | Intensità |
|--------------------------|---|-------------------|
| Personale | Riunioni periodiche | 1 - Informazione |
| Soci | Assemblee dei soci | 2 - Consultazione |
| Finanziatori | Invio di bilanci e situazioni finanziarie | 1 - Informazione |
| Clienti/Utenti | Informazione sui prodotti | 1 - Informazione |
| Fornitori | Nessuna | Non presente |
| Pubblica Amministrazione | Nessuna | Non presente |
| Collettività | Informazione sulle attività proposte tramite sito internet e social network | 1 - Informazione |

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione

5 - Co-gestione

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

Durante il 2021 non è stato somministrato alcun questionario.

Il bilancio sociale in ogni caso si propone di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

In particolare per questa edizione del bilancio sociale la cooperativa ha deciso di evidenziare le valenze

- Informativa
- Gestionale
- Di comunicazione

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Favorire la comunicazione interna
- Informare il territorio
- Rispondere all'adempimento della regione

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

| N. | Occupazioni |
|----|--|
| 34 | Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento |
| 22 | di cui maschi |
| 12 | di cui femmine |
| 12 | di cui under 35 |
| 7 | di cui over 50 |

| N. | Cessazioni |
|----|---------------------------------------|
| 4 | Totale cessazioni anno di riferimento |
| 3 | di cui maschi |
| 1 | di cui femmine |
| 3 | di cui under 35 |
| 1 | di cui over 50 |

Assunzioni/Stabilizzazioni:

| N. | Assunzioni |
|----|---------------------------------------|
| 10 | Nuove assunzioni anno di riferimento* |
| 7 | di cui maschi |
| 3 | di cui femmine |
| 6 | di cui under 35 |
| 0 | di cui over 50 |

| N. | Stabilizzazioni |
|----|--------------------------------------|
| 4 | Stabilizzazioni anno di riferimento* |
| 4 | di cui maschi |
| 0 | di cui femmine |
| 1 | di cui under 35 |
| 0 | di cui over 50 |

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

| Contratti di lavoro | A tempo indeterminato | A tempo determinato |
|---------------------|-----------------------|---------------------|
| Totale | 24 | 9 |
| Operai fissi | 24 | 7 |
| Operai avventizi | 0 | 2 |

Composizione del personale per anzianità aziendale:

| | In forza al 2021 | In forza al 2020 |
|-----------|------------------|------------------|
| Totale | 34 | 0 |
| < 6 anni | 22 | 0 |
| 6-10 anni | 7 | 0 |

| | | |
|------------|---|---|
| 11-20 anni | 5 | 0 |
|------------|---|---|

| N. dipendenti | Profili |
|----------------------|--|
| 34 | Totale dipendenti |
| 1 | Responsabile di area aziendale strategica |
| 1 | Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi |
| 32 | operai/e |

| Di cui dipendenti Svantaggiati | |
|---------------------------------------|---|
| 12 | Totale dipendenti |
| 12 | di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc) |

| N. Tirocini e stage | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| 3 | Totale tirocini e stage |
| 2 | di cui tirocini e stage |
| 1 | di cui volontari in Servizio Civile |

Livello di istruzione del personale occupato:

| N. Lavoratori | |
|----------------------|-----------------------------|
| 10 | Laurea Triennale |
| 15 | Diploma di scuola superiore |
| 9 | Licenza media |

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

| N. totale | Tipologia svantaggio | di cui dipendenti | di cui in tirocinio/stage |
|------------------|---|--------------------------|----------------------------------|
| 12 | Totale persone con svantaggio | 12 | 0 |
| 3 | persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91 | 3 | 0 |
| 9 | persone con disabilità psichica L 381/91 | 9 | 0 |

Volontari

| N. volontari | Tipologia Volontari |
|---------------------|----------------------------|
| 16 | Totale volontari |
| 16 | di cui soci-volontari |

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

| Ore totali | Tema formativo | N. partecipanti | Ore formazione pro-capite | Obbligatoria/non obbligatoria |
|------------|-------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------|
| 160 | formazione obbligatoria | 10 | 16,00 | No |

Formazione salute e sicurezza:

| Ore totali | Tema formativo | N. partecipanti | Ore formazione pro-capite | Obbligatoria/non obbligatoria |
|------------|----------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------|
| 48 | smartworking | 3 | 16,00 | No |

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

| N. | Tempo indeterminato | Full-time | Part-time |
|----|---------------------------------|-----------|-----------|
| 27 | Totale dipendenti indeterminato | 13 | 14 |
| 19 | di cui maschi | 13 | 6 |
| 8 | di cui femmine | 0 | 8 |

| N. | Tempo determinato | Full-time | Part-time |
|----|-------------------------------|-----------|-----------|
| 7 | Totale dipendenti determinato | 3 | 4 |
| 7 | di cui maschi | 3 | 4 |

Natura delle attività svolte dai volontari

I volontari si occupano dell'ausilio al personale dipendente nelle attività relative ai vari settori della cooperativa.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

| | Tipologia compenso | Totale Annuo Lordo |
|--|--------------------|--------------------|
| | | |

| | | |
|---------------------|------------|------------|
| Organi di controllo | Emolumenti | 7.000,00 € |
|---------------------|------------|------------|

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL DELLE COOPERATIVE SOCIALI**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

31.200,00/16.510,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Non sono erogati rimborsi a volontari.**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Clarabella è una impresa non profit. Questo significa che i profitti realizzati vengono interamente reinvestiti nell'azienda.

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

Il Consiglio di Amministrazione è composto di n. 7 membri, dei quali 4 sono soci lavoratori e dei quali 2 sono under 35.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

I lavoratori vengono coinvolti tramite riunioni periodiche che vengono tenute dai capi settore, durante le quali vengono raccolti suggerimenti e richieste di vario genere. I temi trattati vengono riportati dai soci e dai consiglieri durante le riunioni svolte dagli organi decisionali.

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

A causa delle conseguenze generate dall'emergenza Covid non è stato possibile aumentare il tasso di occupazione, nonostante vi siano prospettive positive per i mesi futuri che potrebbero portare a nuove assunzioni.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

I lavoratori svantaggiati vengono seguiti dai responsabili di settore, i quali raccolgono le necessità riportandole all'ufficio risorse umane per verificarne le modalità di aiuto più consone. Viene inoltre posta attenzione verso la crescita personale delle persone con fragilità tramite incontri e proposte di formazione.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

I responsabili di settore verificano le compatibilità dei turni di lavoro con le esigenze personali e familiari, cercando di venire incontro alle diverse richieste.

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

Nuova e più efficace campagna di promozione dei prodotti on line.

Il personale che si occupa della parte commerciale relaziona periodicamente sulle nuove opportunità di lavoro che si presentano.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Ingresso di nuovi soci volontari e adesione a soci di alcuni dipendenti .

Organizzazione di riunioni di settore per facilitare il confronto anche con gli inseriti.

Creazione di sempre maggiori sinergie tra i settori attraverso un coinvolgimento trasversale ai vari settori di alcuni dipendenti.

Organizzazione di riunioni di settore per facilitare il confronto anche con gli inseriti.

Creazione di sempre maggiori sinergie tra i settori attraverso un coinvolgimento trasversale ai vari settori di alcuni dipendenti

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

Con il normalizzarsi della situazione sanitaria post pandemia, si è cercato di avvicinare il territorio ai progetti realizzati tramite comunicazione attraverso le varie piattaforme social e alcuni eventi.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

Attraverso le attività della cooperativa si è cercato di recuperare il rapporto con il paesaggio tramite cura dei territori e degli edifici nei quali vengono svolte.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

A causa dell'emergenza Covid nell'ultimo biennio non è stato possibile intraprendere processi di forte impatto imprenditoriale. Le prospettive future post-pandemia permettono di avere una visione più ottimistica circa nuovi sviluppi imprenditoriali.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

Ai lavoratori viene offerta una formazione continua rispetto alle esigenze riscontrate nei vari settori.

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

I rifiuti della cooperativa vengono smaltiti tramite raccolta urbana e tramite società private che si occupano dello smaltimento dei prodotti di scarto delle lavorazioni dei vari settori.

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

In conseguenza dell'emergenza Covid sono stati attivati sistemi di condivisione informatica dei documenti che hanno facilitato i processi di lavoro dei vari settori.

Output attività

La cooperativa CLARABELLA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALEA GRICOLA - ONLUS, in accordo con la legge 381/91, si propone quale finalità istituzionale lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate

Le attività che ad oggi abbiamo avviato sono:

- Conduzione di vigneti e attività di vinificazione in proprio (produzione di Franciacorta docg) e per conto terzi;
- Gestione dell'agriturismo e del ristoro agriturismo "Centottanta Cantina e Cucina";
- Gestione di un frantoio con produzione di olio in conto proprio e conto terzi;
- Attività di allevamento, affinamento e trasformazione del pesce d'acqua dolce (agroittica)
- Fattoria didattica e convegnistica.

PROGETTI PROMOSSI DA CLARABELLA E CONSORZIO CASCINA CLARABELLA NEL 2021



Per la Giornata sull'Autismo Clarabella crea e adotta i menu in simboli

Marzo

Clarabella in occasione della Giornata per la sensibilizzazione sull'autismo – il 2 giugno - ha deciso di promuovere un gesto concreto per abbattere le barriere linguistiche.

A partire dal mese di aprile, oltre ai menu tradizionali, l'agriturismo e l'agriristoro ha adottato menu in simboli per aiutare gli ospiti che hanno difficoltà cognitive e di linguaggio.

Una tovaglietta è dedicata agli ospiti dell'agrib&b e riporta il menu della colazione, l'altra, proposta al ristorante Centottanta, indica i piatti più amati dai bambini. Tutti in immagini.

L'iniziativa è stata promossa con il patrocinio di Autismando, Associazione Angelman, La Giostra a Colori e Brescia Buona.

I MENU ILLUSTRATI

I menu in simboli sono realizzati in Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA), un

approccio che aiuta a comunicare chi non può parlare o ha difficoltà ad esprimersi. Pietanze e bevande sono presentate attraverso illustrazioni semplici, così i bambini e i ragazzi che non possono ordinare a voce possono scegliere e comunicare le proprie preferenze in autonomia. Con il semplice indicazione, senza l'aiuto di genitori o accompagnatori.

Le tovagliette riportano in simboli anche le parole per esprimere commenti e richieste legati all'esperienza del pasto, ad esempio, "mi piace", "non mi piace", "ne voglio ancora", "basta", "grazie", "prego", "aiutami".

Allegre e supercolorate, le tovagliette sono preziose per chi ha bisogni comunicativi complessi, ma si rivelano utili anche per i bambini che non sanno ancora leggere e per chi non conosce la lingua italiana.



Maggio

Gli Aperitivi letterari "Parole tra i filari"

Dal mese di maggio per tutta estate al Centottanta Cantina&Cucina è stata creata e promossa la rassegna "Parole tra i filari", calendario di aperitivi culturali nel parco, serate in compagnia di scrittori, musicisti ed esperti di cucina.

L'obiettivo è stato quello di offrire momenti di qualità e di socialità nella natura e dare spazio a storie e autori del territorio.

Gli incontri si sono svolti di giovedì nel portico dell'agriristoro.

In calendario sono stati proposti 9 incontri con altrettanti ospiti.

Autori intervenuti: Raul Montanari, Adele Marini, Alberto Albertini, Alessandro Paris,

Fabrizio Senici, Nicola Fiorin, Rosarita Colosio. Musicisti: Simone Cisticchi (nell'ambito della rassegna "Bellezza crea Bellezza" promossa da Fondazione Provincia di Brescia Eventi e Comunità Montana Basso Sebino), Piergiorgio Cinelli e Giovanni Colombo (nell'ambito del Brescia Buona Festival), Boris Savoldelli, Giorgio Cordini, Gaspare Bonafede. Artisti: Bruno Zoppetti. Esperti di cucina: Gilberto Venturini, Lorenzo Berlendis, Marco Antonucci, Pietro Palazzo. La rassegna è stata promossa in collaborazione con La Libreria di Iseo.



Giugno

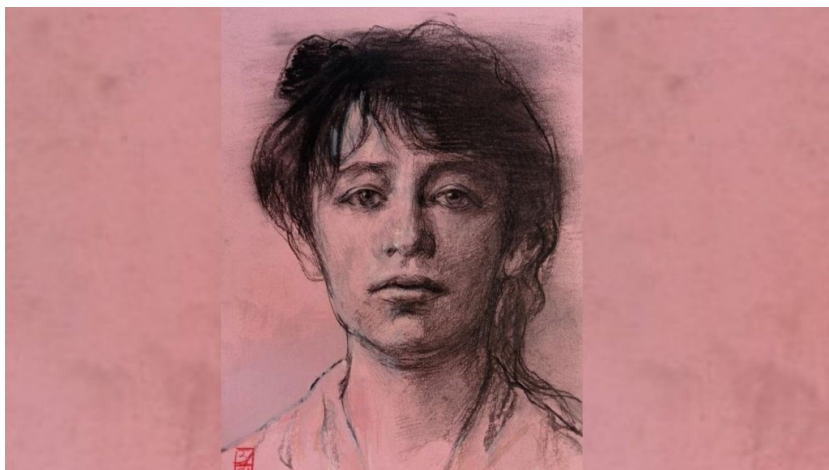
Serata evento con Simone Cisticchi

In collaborazione con Fondazione Brescia Eventi e Comunità Montana Sebino Bresciano Clarabella e Cascina Clarabella giovedì 21 giugno hanno promosso una serata con Simone Cisticchi.

Il cantautore, scrittore e autore romano ha presentato il suo ultimo libro intitolato «HappyNext. Alla ricerca della felicità» (editore La Nave di Teseo). In dialogo con la giornalista Maddalena Damini, ha spiegato cosa la felicità rappresenti, al riparo da facili entusiasmi e conclusioni affrettate.

L'incontro è stato preceduto da una breve performance teatrale dell'attrice Alessandra Domeneghini che racconterà la bellezza di Clarabella e il suo progetto sociale. Ingresso gratuito.

La serata è faceva parte della rassegna "Bellezza Crea Bellezza" per il festival Eticamente, promossa da Fondazione Provincia di Brescia Eventi, Provincia di Brescia e Comunità Montana del Sebino bresciano con l'intento di esaltare la bellezza del territorio e delle sue peculiarità attraverso *altra* bellezza.



Storie di donne libere. Un incontro

Marzo

Nel mese di marzo siamo intervenuti a un incontro culturale promosso dal Circolo culturale Guglielmo Ghislandi di Breno. L'incontro si intitolava «Storie di donne libere. L'altra metà del Novecento. Vite di donne nell'arte» e ci ha visto in dialogo con Magda Stofler e l'artista BRUNO ZOPPETTI.

L'incontro faceva parte del progetto **"Fragili" mostra-racconto dell'artista Bruno Zoppetti che è stata promossa al Centottanta Cantina&Cucina dal 10 ottobre 2020 a fine settembre 2021.**

Ed era promosso all'interno della rassegna "Valle Camonica che Storia!" per la Giornata internazionale delle donne.

[LA MOSTRA FRAGILI](#)



Sapori del
lago d'Isèo

LA RASSEGNA GASTRONOMICA

Agosto

Sapori del Lago d'Iseo. Progetto per la valorizzazione della cucina di lago

Dal 28 agosto al 26 settembre è stato promosso da Clarabella e Consorzio Cascina Clarabella il progetto "Sapori del Lago d'Iseo", un calendario di iniziative finalizzate a promuovere la cucina di lago e di fiume.

Il progetto ha inteso valorizzare i prodotti ittici, dare slancio all'intera filiera e creare un circuito di ambasciatori della cucina di lago e di fiume, in previsione dell'appuntamento Bergamo Brescia Capitali della cultura 2023.

Il progetto si è articolato in 3 iniziative:

- una cena-degustazione tecnica dedicata a ricette di lago a base dei prodotti Agroittica Clarabella rivolta ai giornalisti enogastronomici locali
- un concorso fotografico per food influencer
- una rassegna gastronomica nei ristoranti.

Per un mese – dal 28 agosto al 26 settembre - una trentina di locali della provincia di Brescia e Bergamo hanno proposto chi un piatto chi un intero menu dedicato al pesce **d'acqua e ad altri prodotti** del territorio. In tutto sono stati proposti **59 ricette, 7 menu e 21 prodotti dedicati all'acqua dolce e ai prodotti del Sebino, tutti da scoprire.**

Da Brescia a Corte Franca, da Clusane, Iseo, Paratico, Marone, Sale Marasino, Sulzano, Pilzone di Iseo, Iseo, Lovere, Riva di Solto fino a Gussago, Cologno, Soncino, Lavone di Pezzaze e Villa d'Almè sono state realizzate e suggerite in carta ricette tradizionali come la tinca ripiena al forno, la sardina essiccata con la polenta, i filetti di persico in pastella, il fritto misto di lago, il coregone in carpione, il salmerino e la trota marinati e affumicati. Ma anche piatti creativi come la Tartare di Trota, i Ravioli di Luccio, il sandwich con gamberi di lago, la Pasta integrale allo scoglio lacustre, e persino piatti di ispirazione esotica come il Sashimi d'acqua dolce. Non sono mancati anche indirizzi dove trovare prodotti d'acqua dolce da acquistare e cucinare a casa.

La rassegna è stata promossa con il **sostegno di Visit Lake Iseo e il patrocinio e sostegno di Comunità Montana Laghi Bergamaschi e Comunità Montana Sebino Bresciano.**

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Certificazioni Bio.

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

La cooperativa si propone di raggiungere questa finalità attraverso le seguenti politiche di impresa sociale:

- individuare e sviluppare nuove nicchie di mercato nel settore agricolo, prestando sempre massima attenzione al territorio ed alle risorse in esso presenti anche costruendo partnership significative e strategiche con il profit;
- essere presenza attiva e significativa sul territorio, con forte volontà di saper leggere i bisogni emergenti, di sviluppare ipotesi di risposta alle nuove emergenze sociali, di attivare interventi di promozione delle risorse presenti in collaborazione con le famiglie e i servizi pubblici;
- essere soggetto partner attivo nella costruzione della rete nel territorio con il volontariato, le realtà consortili, siano esse di terzo settore o pubbliche;
- porre al centro di strategie, progetti e linee di interventi la persona tutelandone l'autonomia, le capacità e le risorse residuali;
- promuovere e stimolare la partecipazione attiva dei soci lavoratori mediante la condivisione di responsabilità nella gestione delle attività così come nei momenti decisionali e di attivazione di nuove strategie di intervento all'interno della cooperativa stessa e nel territorio.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Processo di responsabilizzazione sempre maggiore dei responsabili di settore attraverso il coinvolgimento ai CDA e il richiamo ad una responsabilità diretta economico gestionale sul proprio settore.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Contributi pubblici | 81.094,00 € | 64.377,00 € | 115.537,00 € |
| Contributi privati | 0,00 € | 18.780,00 € | 139.803,00 € |
| Ricavi da altri | 48.915,00 € | 52.190,00 € | 140.538,00 € |
| Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...) | 12.271,00 € | 597,00 € | 7.862,00 € |
| Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Ricavi da Privati-Imprese | 1.305.656,00 € | 1.298.419,00 € | 1.212.007,00 € |
| Ricavi da Privati-Non Profit | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative | 157.966,00 € | 291.226,00 € | 286.671,00 € |

Patrimonio:

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Capitale sociale | 1.031.550,00 € | 1.031.550,00 € | 1.040.350,00 € |
| Totale riserve | 142.413,00 € | 233.295,00 € | 267.703,00 € |
| Utile/perdita dell'esercizio | 986,00 € | -90.883,00 € | -34.407,00 € |
| Totale Patrimonio netto | 1.174.949,00 € | 1.173.962,00 € | 1.273.646,00 € |

Conto economico:

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|-------------|--------------|--------------|
| Risultato Netto di Esercizio | 986,00 € | -90.883,00 € | -34.407,00 € |
| Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE) | 32.404,00 € | -65.490,00 € | -6.821,00 € |

Composizione Capitale Sociale:

| Capitale sociale | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| capitale versato da soci operatori lavoratori | 12.700,00 € | 12.700,00 € | 20.800,00 € |

| | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|
| capitale versato da soci cooperatori volontari | 800,00 € | 800,00 € | 1.500,00 € |
| capitale versato da soci cooperatori fruitori | 50,00 € | 50,00 € | 50,00 € |
| capitale versato da soci sovventori/finanziatori | 1.018.000,00 € | 1.018.000,00 € | 1.018.000,00 € |

| | |
|--|----------------|
| Composizione soci sovventori e finanziatori | 2021 |
| cooperative sociali | 1.018.000,00 € |

Valore della produzione:

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE) | 1.629.744,00 € | 1.845.782,00 € | 1.931.217,00 € |

Costo del lavoro:

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE) | 552.703,00 € | 545.638,00 € | 631.455,00 € |
| Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE) | 52.592,00 € | 36.540,00 € | 33.351,00 € |
| Peso su totale valore di produzione | 37,14 % | 31,54 % | 34,42 % |

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2021:**

| 2021 | Enti pubblici | Enti privati | Totale |
|-------------------------|----------------------|---------------------|---------------|
| Vendita merci | 17.179,00 € | 912.601,00 € | 929.780,00 € |
| Prestazioni di servizio | 0,00 € | 522.623,00 € | 522.623,00 € |
| Lavorazione conto terzi | 0,00 € | 4.576,00 € | 4.576,00 € |
| Altri ricavi | 92,00 € | 58.290,00 € | 58.382,00 € |
| Contributi e offerte | 81.094,00 € | 0,00 € | 81.094,00 € |
| Altro | 0,00 € | 9.448,00 € | 9.448,00 € |

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2021:

| | 2021 | |
|---------------------------|----------------|---------|
| Incidenza fonti pubbliche | 98.365,00 € | 6,13 % |
| Incidenza fonti private | 1.507.538,00 € | 93,87 % |

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Non sono state organizzare iniziative di raccolta fondi.

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Poichè non sono state raccolte risorse nessuna informazione al pubblico è stata realizzata.

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Il Presidente relaziona i colleghi sulla situazione economica e finanziaria della cooperativa ed evidenzia la necessità di lavorare con i responsabili dei singoli settori per un contenimento dei costi e per una maggiore attenzione nella gestione economica in generale. I consiglieri concordano con quanto esposto dal Presidente.

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Clarabella ha scelto il biologico sin da principio perché insito nella sua mission: valorizzare le risorse deboli.

L'agricoltura biologica ha come obiettivo quello di minimizzare il più possibile l'impatto dell'attività umana sull'ambiente, preservando la biodiversità e riducendo l'utilizzo di acqua.

Clarabella ha aderito al progetto di "Monitoraggio e Riduzione delle Emissioni di CO2 in Vitivinicoltura" che, utilizzando il calcolatore ITA.CA. (Italian Wine Carbon Calculator), si prefigge di monitorare il livello di emissioni e il bilancio dell'effetto serra conseguente all'attività vitivinicola sul territorio della Franciacorta. Capofila è il Consorzio Vini Franciacorta, collaboratore scientifico l'Università degli Studi di Milano e i partner sono 21 produttori del territorio.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Utilizzo energia da fonti rinnovabili: PANNELLI SOLARI

Utilizzo tecnologie per il risparmio energetico: IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Smaltimento rifiuti speciali: TONER, OLI ESAUSTI.

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

| | Consumi anno di riferimento | Unità di misura |
|--|------------------------------------|------------------------|
| Energia elettrica: consumi energetici (valore) | 182.081 | KW |
| Gas/metano: emissione CO2 annua | 4.454 | SMC |
| Acqua: consumo d'acqua annuo | 1.324 | mc |

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

Interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali.

Interventi di recupero di aree agricole abbandonate.

Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità.

Attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita.

Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e delle tradizioni culinarie locali.

Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale.

Organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile.

Integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

Interventi volti a facilitare e promuovere l'insediamento di nuove attività imprenditoriali.

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

La prospettiva innovativa ed interessante è quella di creare intorno alla Cooperativa un luogo piacevole, stimolante, sereno, culturalmente e socialmente vivo, idoneo a rivitalizzare ed a connotare in modo positivo il territorio, così da fungere da polo di attrazione di realtà come quella del volontariato, dell'associazionismo, delle professioni, delle realtà scolastiche; di coinvolgere i settori produttivi artigianali, così da contribuire a dare a tutta l'area una nuova identità, un ruolo attivo e propositivo nell'economia del basso Sebino e della Franciacorta.

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Aree Interne

Aree agricole incolte, abbandonate o insufficientemente coltivate

Aree naturalistiche

Aree di interesse storico, paesaggistico e culturale

Coinvolgimento della comunità

Nuova e più efficace campagna di promozione dei prodotti e di sensibilizzazione alla cura del territorio attraverso attento lavoro di marketing e comunicazione.

Gestione del frantoio di Montisola come strategia per un maggiore coinvolgimento di Clarabella sul Sebino e la volontà di essere sempre più "ponte" tra il lago e la Franciacorta.

Indicatori

Collaborazione con Enti ed Organizzazioni Nazionali ed Internazionali per promuovere e gestire iniziative di cooperazione e solidarietà internazionale finalizzate alla diffusione di una cultura della mondialità, alla salvaguardia dei diritti fondamentali degli esseri umani ed alla realizzazione di esperienze di sviluppo che siano eque sotto il profilo sociale, sostenibili sotto il profilo ecologico e sensibili dal punto di vista del rispetto delle differenze culturali locali e favorire sul territorio la pari dignità e l'inserimento sociale.

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Non si evidenziano contenziosi o controversie rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Le cooperative sono organizzazioni volontarie aperte a tutti gli individui capaci di usare i servizi offerti e desiderosi di accettare le responsabilità connesse all'adesione, senza alcuna discriminazione sessuale, sociale, razziale, politica o religiosa."

Per il principio della "porta aperta" il Consorzio accoglie nella propria base sociale ogni cooperativa che si rispecchi nei suoi valori e principi, e che intenda partecipare alla crescita economica e sociale di tutto il gruppo.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Durante il 2021 si sono tenute 2 assemblee dei soci e 10 Consigli di Amministrazione.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Le principali questioni trattate durante le riunioni sono le seguenti:

Ratifica diminuzione del numero dei consiglieri di amministrazione a seguito di dimissioni.

Aggiornamento del Presidente sull'attività della cooperativa.

Emergenza coronavirus e misure di contenimento: conseguenze sui settori della cooperativa.

Approvazione del Bilancio d'esercizio al 31.12.2020 e della Nota Integrativa, presentazione della Relazione del Collegio sindacale;

Approvazione del Bilancio sociale chiuso al 31.12.2020;

Rinnovo del consiglio di amministrazione previa determinazione del numero dei componenti;

Determinazione di eventuali compensi ai componenti del Consiglio di Amministrazione;

Aggiornamento del Presidente sull'attività della cooperativa.

Aggiornamento base sociale.

Nomina RSSP.

Contratto di affitto terreni di proprietà dei Sig.ri Pelizzari e Tonelli.

Aggiornamento situazione economica e finanziaria della cooperativa.

Analisi andamento Ristorante Centottanta.

Aggiornamento situazione economica e finanziaria della cooperativa.

Applicazione decreto "Green pass".

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Sì

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Sì

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

Per la nostra società l'attività di revisione legale viene esercitata dall'organo di controllo in base all'art. 2409-bis, comma 2, C.c. il quale, tenuto conto delle risultanze delle attività svolte, ha proposto all'assemblea di approvare il bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2021, così come redatto dagli amministratori.